ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE.

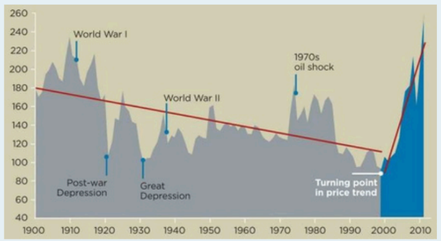
WIRTSCHAFTLICH GEDACHT
WIRKSAM GEMACHT.

NEXARUS

WARUM?

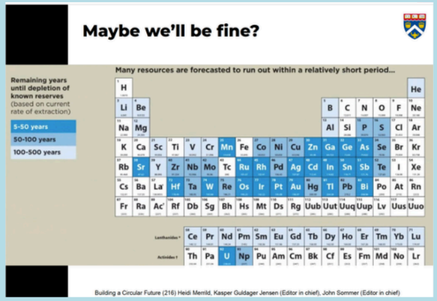
5 Gründe für zirkuläre Geschäftsmodelle.

Steigende Preise



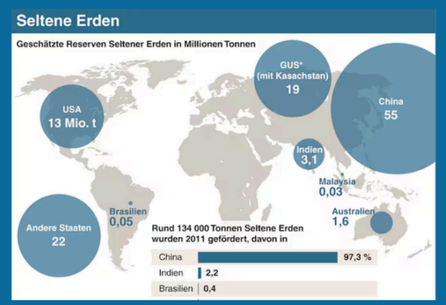
Der Globale Commodity Preis Index steigt seit Jahren.

Knappe Rohstoffe



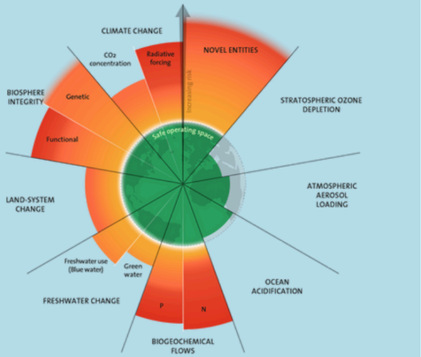
Kritische Rohstoffe sind nur noch 50-100 Jahre vorrätig.

Geopolitische Abhängigkeiten



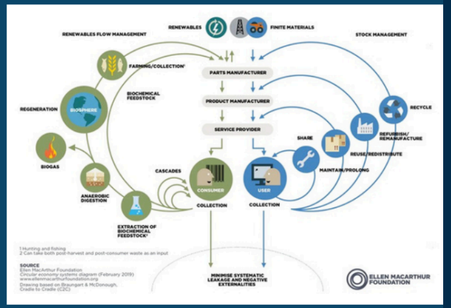
Kritische Rohstoffe außerhalb Europas. Monopole dominieren den Markt.

Grenzen des Wachstums



Die Natur bestimmt die Geschwindigkeit der Transformation.

Neues Wachstum



Zirkuläre Geschäftsmodelle für neues Wachstum und Kunden.

UNSER ZIEL.

Fortschritt mit Wirkung.

Der deutsche Mittelstand bleibt führend in der Welt:

mit Geschäftsmodellen, die ökonomisch und ökologisch Sinn machen.



WAS SIE DAVON HABEN

WAS SIE AM ENDE IN DER HAND HALTEN.

Transformation gelingt nur, wenn sie sich wirtschaftlich trägt, anschlussfähig an unternehmerische Realitäten ist und messbar wirksam wird.

01

EINE INVESTITIONSRECHNUNG, DIE TRÄGT.

Ein validierter Business Case vor Geschäftsführung und Finanzabteilung – statt Bauchgefühl und Folien.

02

EINEN KREISLAUF, DER LÄUFT.

Wir bleiben, bis der erste Pilot wirtschaftlich funktioniert – mit Partnern, Prozessen und Kennzahlen.

03

EIN TEAM, DAS ES DANACH SELBST KANN.

Das Know-how bleibt bei Ihnen. Ihre Mitarbeitenden steuern den Kreislauf weiter.

WAS BRAUCHEN SIE GENAU? →

ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE.

5 Möglichkeiten für mehr Wachstum und erweiterte Zielgruppen.

Optimierte Ressourcen



- Wettbewerbs- und Kostenvorteile
- Resilienz durch Materialverwendung
- Differenzierung mit anderen Materialien

Positiven Impact kapitalisieren



- Produkte mit positiver Ökobilanz
- Ökosystem-Services
- Regenerative Infrastruktur

Abfall monetarisieren



- Aus Abfall werden Sekundärprodukte
- Beiprodukte wiederverwerten
- Marktplätze für Sekundärprodukte

Nutzungsdauer wird zu Ertrag



- Reparatur, Upgrade und Modularisierung
- Recommerce | Zweitmärkte
- Wiederverwertung Reuse-Modelle

Produkt as a service



- Pay-per Use Modelle
- Pay-per Outcome und Ergebnis, Leistung
- Sharing Modelle

Welches Modell entwickeln wir für Sie?

UNSER WERKZEUG

DER KREISLAUF-NAVIGATOR.

Belegte Fallbeispiele zirkulärer Geschäftsmodelle aus Mittelstand, Startups und Industrie – nach Branche und Modell sortiert, mit den Werttreibern für den Business Case und den passenden Lösungsanbietern für die Umsetzung.

42
Praxisbeispiele aus Mittelstand (9), Startups (17) und Industrie (16)

6
zirkuläre Geschäftsmodelle

10
Werttreiber für den Business Case

48
Lösungsanbieter, davon 42 Startups und junge Scale-ups

WELCHES MODELL PASST ZU IHNEN? →

KREISLAUF-LANDKARTE

WELCHES MODELL WIRD IN WELCHER BRANCHE BEREITS UMGESETZT?

	MASCHINENBAU & INDUSTRIELLE FERTIGUNG (OEM)	BAUWIRTSCHAFT & IMMOBILIEN	AUTOMOTIVE & MOBILITÄT	ELEKTRONIK	ENERGIE & VERSORGUNG	KONSUM-GÜTER	HANDEL, E-COMMERCE & LOGISTIK
REPARATUR Lebensdauer verlängern	3	1	1	2	1	1	2
WIEDERVERWENDUNG Zweiter Nutzungszyklus	2	2	2	3	4	6	4
REMANUFACTURING Industriell aufbereiten	10	5	4	6	5	2	4
PRODUCT-AS-A-SERVICE Nutzung statt Besitz	2	2	1	3	1	3	3
RECOVERING & RECYCLING Materialkreislauf schließen	4	3	2	·	1	4	2
MATERIALIEN & SUBSTITUTION Kreislauffähig einsetzen	2	3	·	·	·	6	1

Kreisgröße = Anzahl belegter Praxisbeispiele · Datenstand Oktober 2026

UNSERE BUSINESS-CASE-LOGIK

SO ENTSTEHT IHR BUSINESS CASE.

Zirkuläre Investitionen scheitern selten an der Idee, sondern an der Rechnung. Klassische Business Cases übersehen Werte wie Preisabsicherung, Kundenbindung oder Skaleneffekte. Nach dieser Logik erstellen und berechnen wir Ihren Business Case – nachvollziehbar für Geschäftsführung und Finanzabteilung.

10 WERTTREIBER | **3 DIMENSIONEN** | **ROI & ROADMAP**

Methodische Grundlage: Circular Value Drivers der WWF-Studie „Closing the Valuation Gap“.

01
VORHABEN EINORDNEN

Wir klären Geschäftsmodell, Reife, Rolle in der Wertschöpfungskette und relevante Regulierung.

02
ENTSCHEIDUNG & BASELINE

Wir richten die Rechnung an Ihrer Entscheidungslogik aus und legen das Basismodell mit Umsatz, Kosten und Investitionen fest.

03
ZIRKULÄRER REIFEGRAD

Wir prüfen 12 Kriterien von Materialkritikalität bis Umsetzungspartner – und damit, wie belastbar die Datenbasis ist.

04
10 WERTTREIBER BEWERTEN

Wir bewerten Wirkung und Datenlage je Werttreiber und rechnen sie in Ihren Business Case ein.

ZEHN WERTTREIBER, DREI DIMENSIONEN

RISIKO & RESILIENZ

1. Rohstoffpreis-Volatilität
2. Lieferketten-Störungsrisiko
3. Regulatorisches Übergangsrisiko

STRATEGIE & WETTBEWERB

4. Verlängerter Kundenwert
5. Markenwert & Neukunden
6. First-Mover-Vorteil

ORGANISATION & ÖKOSYSTEM

7. Skalierung & Lerneffekte
8. Effizienz der Rücklogistik
9. Ökosystem & geteilte Infrastruktur
10. Daten & Rückverfolgbarkeit

Ihr Ergebnis: eine Investitionsrechnung mit ROI und Roadmap.

ERSTE EINORDNUNG: NEXARUS.DE/BUSINESS-CASE-CHECK →

UNSERE LEISTUNGEN.

Schritt für Schritt – und nach jeder Phase entscheiden Sie neu.
Sie steigen dort ein, wo Sie stehen, und gehen nur so weit, wie es sich für Sie rechnet.

PHASE 0 · 30 MIN

KENNENLERNEN & ORIENTIERUNG.

Ein Gespräch, kein Pitch.

- 30 Minuten Kennenlernen – unverbindlich
- Orientierungsgespräch (60–120 Min): Ihre Ausgangslage im Detail

ERGEBNIS

Klarheit, ob und wo ein Hebel liegt.

PHASE 1 · 6–8 WOCHEN

KREISLAUF-KOMPASS.

Für Sie, wenn Sie gerade anfangen.

- Reifegradanalyse im Branchenvergleich
- Wertschöpfungs-Mapping: Materialströme, Verluste, Potenziale
- Potenziallandkarte mit priorisierten Handlungsfeldern

ERGEBNIS

Eine ehrliche Go/No-Go-Empfehlung.

PHASE 2 · 8–12 WOCHEN

STRATEGIE & BUSINESS CASE.

Für Sie, wenn eine Idee auf dem Tisch liegt.

- 2–3 ausgearbeitete Modelloptionen mit Positionierung
- Marktvalidierung mit echten Kunden, bevor Ressourcen fließen
- Workshop-Serie mit Ihrem Team

ERGEBNIS

Eine Investitionsrechnung mit ROI und Roadmap.

PHASE 3–5 · 3–12 MONATE

UMSETZUNGS-BEGLEITUNG.

Für Sie, wenn es stockt.

- Pilot & Netzwerk: am Markt testen, Partner aktivieren
- Implementierung im Tagesgeschäft
- Monitoring: KPI-Tracking und Quartalsreviews

ERGEBNIS

Ein laufender Kreislauf, den Ihr Team steuert.

Auch einzeln: Phasen, Workshops, Analysen oder Führungskräfte-Sparring – modular, in Ihrem Tempo.

WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN? →

NEXARUS

WARUM NEXARUS

KREISLAUFWIRTSCHAFT ALS INVESTITIONS-ENTSCHEIDUNG.

Jedes zirkuläre Geschäftsmodell ist am Ende eine Investitionsentscheidung. Wir rechnen sie durch, bevor Sie realisieren – und begleiten, bis der Kreislauf sich trägt.

WIRTSCHAFTLICH GEDACHT · WIRKSAM GEMACHT.

Nadin-Shirin Zimmermann
info@nexarus.de
www.nexarus.de

ERSCHIENEN IN SZ-BEILAGE KREISLAUFWIRTSCHAFT FAS-BEILAGE UNSERE ZUKUNFT