

ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE

WIRTSCHAFTLICH GEDACHT
WIRKSAM GEMACHT.

WARUM?

5 Gründe für zirkuläre Geschäftsmodelle.

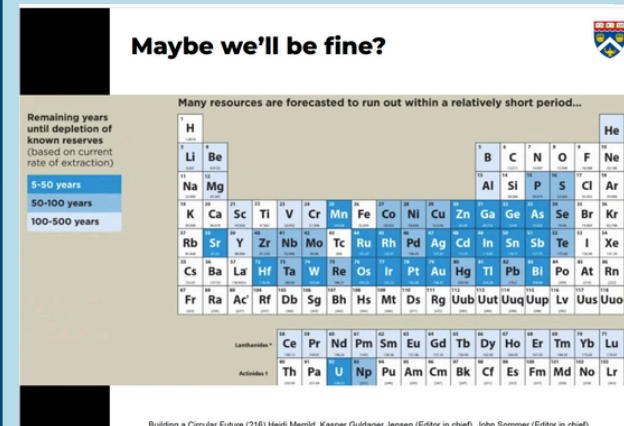
NEXARUS

Steigende Preise



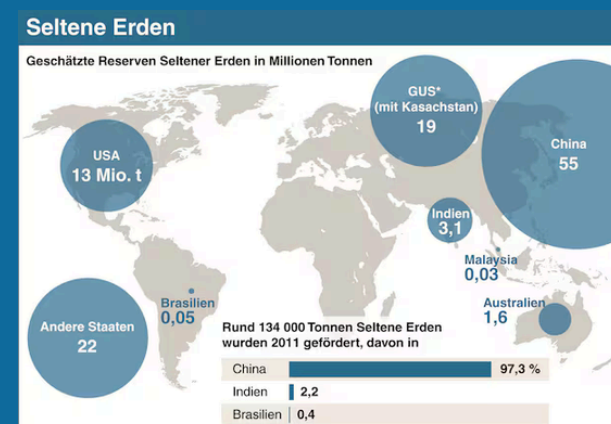
Der Globale Commodity Preis Index steigt seit Jahren.

Knapp Rohstoffe



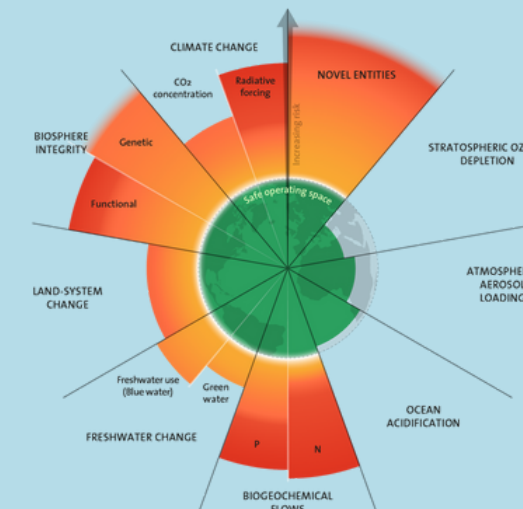
Kritische Rohstoffe sind nur noch 50-100 Jahre vorrätig.

Geopolitische Abhängigkeiten



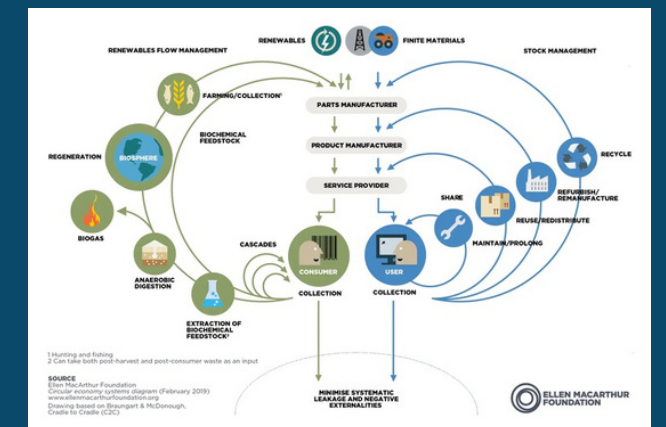
Kritische Rohstoffe außerhalb Europas. Monopole dominieren den Markt.

Grenzen des Wachstums



Die Natur bestimmt die Geschwindigkeit der Transformation.

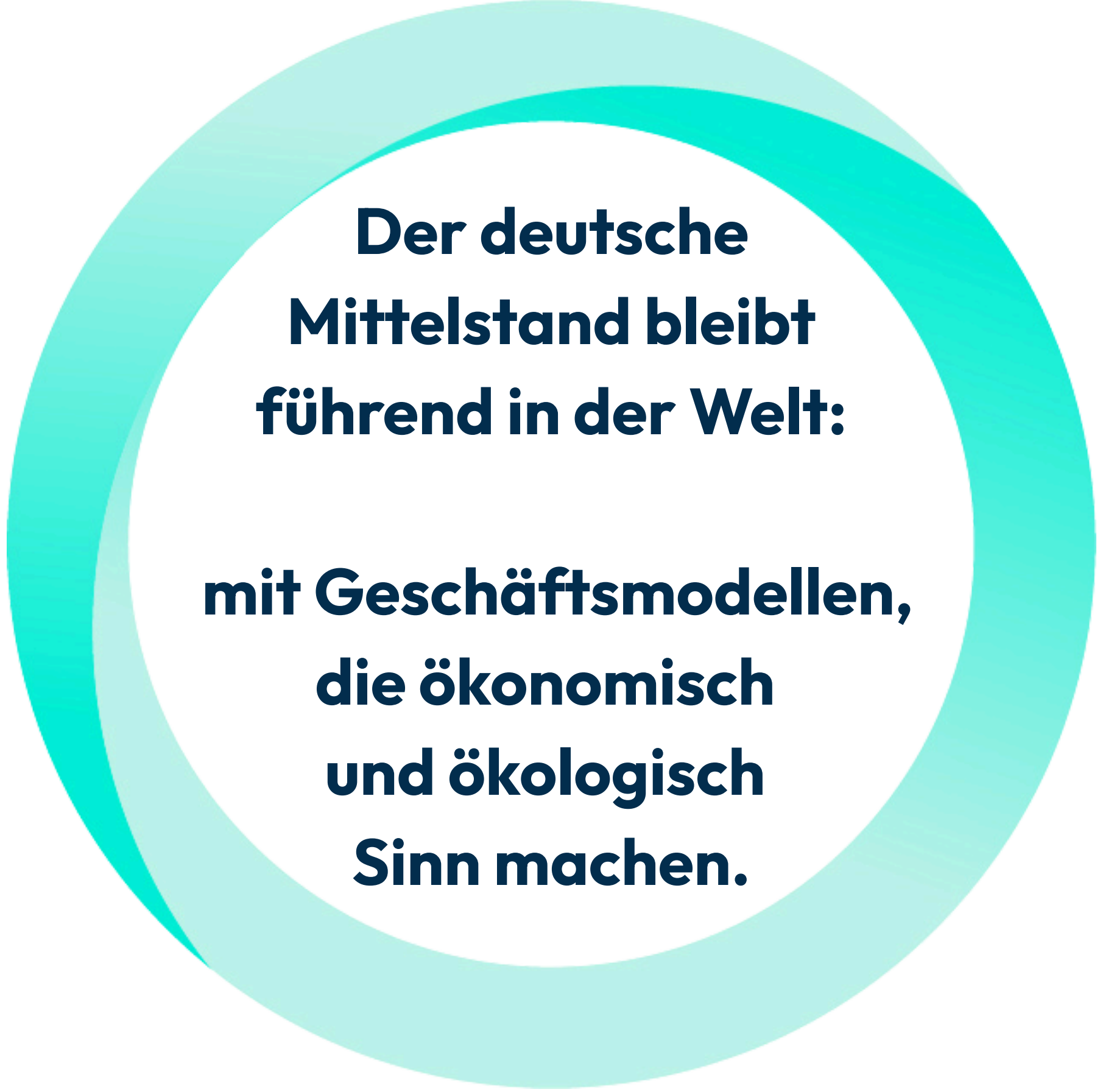
Neues Wachstum



Zirkuläre Geschäftsmodelle für neues Wachstum und Kunden.

UNSER ZIEL.

Fortschritt mit Wirkung.



**Der deutsche
Mittelstand bleibt
führend in der Welt:**

**mit Geschäftsmodellen,
die ökonomisch
und ökologisch
Sinn machen.**



DIE ZUKUNFT UND DIE RISIKEN IM BLICK.

Transformation gelingt nur, wenn sie sich wirtschaftlich trägt, anschlussfähig an unternehmerische Realitäten ist und messbar wirksam wird.

Deswegen verbinden wir Strategieentwicklung mit Innovationsmethodik, um nur am Markt validierte Lösungen umzusetzen.

1

Klarheit
statt Risiko

2

Umsetzung
statt Engpass

3

Wissenstransfer
statt Powerpoint

Was brauchen Sie genau?

ZIRKULÄRE GESCHÄFTSMODELLE.

5 Möglichkeiten für mehr Wachstum und erweiterte Zielgruppen.

Optimierte Ressourcen



- Wettbewerbs- und Kostenvorteile
- Resilienz durch Materialverwendung
- Differenzierung mit anderen Materialien

Positiven Impact kapitalisieren



- Produkte mit positiver Ökobilanz
- Ökosystem-Services
- Regenerative Infrastruktur

Abfall monetarisieren



- Aus Abfall werden Sekundärprodukte
- Beiprodukte wiederverwerten
- Marktplätze für Sekundärprodukte

Nutzungsdauer wird zu Ertrag



- Reparatur, Upgrade und Modularisierung
- Recommerce | Zweitmärkte
- Wiederverwertung Reuse-Modelle

Produkt as a service



- Pay-per Use Modelle
- Pay-per Outcome und Ergebnis, Leistung
- Sharing Modelle

Welches Modell entwickeln wir für Sie?

USE-CASES.

Erfolgreiche Geschäftsbeispiele in der Industrie und in Start-Ups.

Wiederaufbereitung & Second-Life-Nutzung für Maschinenhersteller

- Einsparung von bis zu 70 % Material- und Energiekosten
- Zusätzliche Marge: +3,5 Mio. €/Jahr bei 100 Mio. € Umsatz
- Neue Umsatzquelle durch Remanufacturing

- 80 % weniger CO₂ pro Bauteil
- Ressourcenverbrauch gesenkt
- Energiekonsum reduziert

- Erfüllung von Anforderungen an Ressourceneffizienz (EU-Ecodesign, Kreislaufwirtschaftspaket)
- Wettbewerbsvorteil durch Nachhaltigkeitsnachweise

Produkt-as-a-Service für Büromöbel

- Statt 500 € Einmalverkauf: 1.200 € Serviceumsatz/5 Jahre pro Arbeitsplatz
- 50 % Materialkosteneinsparnis durch Rücknahme & Wiederverwendung
- Zusätzlicher Rückgewinnungswert: 100–150 €/Platz

- Verlängerung der Produktlebensdauer
- Reduktion von Abfall durch Rückführung & Mehrfachnutzung

- EU-Taxonomie-konforme Beschaffung
- Erfüllung wachsender Nachfrage nach nachhaltigen Services

Geschlossene Stoffkreisläufe in der Kunststoffverarbeitung

- 15 Mio. €/Jahr Kosteneinsparung bei 20.000 t Einsatz und 50 % Recyclingquote
- Absicherung gegen volatile Rohstoffpreise

- 10.000 t CO₂-Einsparung/Jahr
- Verringerung von Deponie- & Verbrennungsabfällen

- Erfüllung der EU-Recyclingquote (30 % bis 2030)
- Förderfähigkeit durch staatliche Programme und CSR-Berichte

Textilabfall für Akustikpanelhersteller

- Materialkosten um 30–40 % gesenkt
- Energieverbrauch reduziert

- Bei 1000 t Einsatz 2.500 t CO₂-Einsparung
- Aktiver Beitrag zu Zero Waste Ziel

- EU-Bauprodukteverordnung
- öffentliche Ausschreibungen mit Nachhaltigkeitskriterien
- Steigende Nachfrage nach kreislauffähigen Bauprodukten

Welche zirkuläre Wertschöpfung können Sie generieren?

UNSERE LEISTUNGEN.

Wir kombinieren Strategieentwicklung mit Innovationsmethoden, um marktfähige Geschäftsmodelle zu gestalten.

STRATEGIE.

Strategieentwicklung

Nachhaltigkeitsstrategie in zirkuläre Geschäftsmodelle übersetzen

- Klare Strategieinitiativen
- Realisierbare Innovation
- Realistische Roadmaps

GESCHÄFTS-MODELLE.

Geschäftsmodellentwicklung

Von der Idee über die Validierung hin zur Implementierung

- Bestätigter Kundennutzen
- Passend zum Unternehmen
- Circular ready für Ihre Industrie

ZIRKULÄRE POTENTIALE.

Wertpotentiale schöpfen

Identifizierung unternehmensspezifischer Potentiale

- Chancen erkennen und validieren
- Risiken benennen und managen
- Wirkhebel quantifizieren

INDIVIDUELLE BEGLEITUNG.

Individuell

- Phasen- und themenspezifische Unterstützung
- Modular und flexibel

Wie können wir Ihnen helfen?

BERATUNG | ENTWICKLUNG

BUSINESS MODELLE FÜR ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG

EFFIZIENT | MESSBAR | SINNVOLL



Nadin-Shirin Zimmermann

info@nexarus.de

www.nexarus.de